



Banque Internationale pour l'Afrique au Congo



RAPPORT ANNUEL 2010

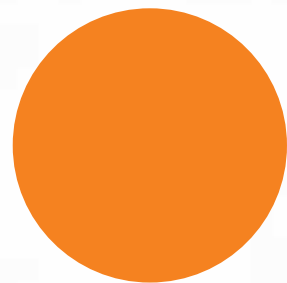


SOMMAIRE

SOMMAIRE

MESSAGE DE L' ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ	4
40 ANS À TRACER LA VOIE	6
Missions	
Valeurs	
Objectifs	
LE MANAGEMENT	7
Le Conseil d'Administration	
Le Comité de Gestion	
L'Organigramme de la BIAC	
ÉVOLUTIONS ET MUTATIONS DU SECTEUR BANCAIRE EN 2010	9
UNE BANQUE EN EXPANSION	10
EXPANSION RÉGIONALE	11
Kinshasa	
Bas – Congo	
Katanga	
Kivu	
Équateur	

MAIRIE



EXPANSION INTERNATIONALE

16

Paris

FAITS SAILLANTS 2010

17

LES CHIFFRES CLÉS EN CDF

20

MARKETING ET ÉVÈNEMENTS 2010

34

NOS AGENCES BANCAIRES

35





Message de l'Administrateur Délégué



"Consolider le développement de la BIAAC après 40 ans de présence au Congo."

Si nos ambitions d'expansion restent des objectifs à long terme, il est tout aussi vrai que notre développement se poursuit à un rythme soutenu et que la Banque Internationale pour l'Afrique au Congo (BIAAC) a consolidé son leadership au cours de l'année 2010.

Plusieurs faits marquants méritent d'être développés pour le confirmer.

D'abord, l'accroissement des points de vente à l'intérieur du pays. Il a permis de mieux matérialiser la politique de proximité de la BIAAC vis-à-vis de sa clientèle. Notre objectif est d'arriver à couvrir l'ensemble du territoire national en fonction de nos priorités et des courants d'affaires locaux. Preuve de notre engagement, nous sommes déjà en concertation avec des architectes sur des projets d'implantation dans quelques grandes villes du pays.

La BIAAC veut continuer à répondre aux grands défis liés à son niveau d'implantation et à la diversité de sa clientèle, qui lui renouvelle chaque fois sa confiance. A Kinshasa uniquement, nous avons déjà 32 agences opérationnelles dans toutes les communes, même les plus reculées, et nous poursuivons notre déploiement dans les quartiers populaires. Notre clientèle est très diversifiée : les entreprises privées comme publiques, les petites et moyennes entreprises, les particuliers. Aujourd'hui, notre offre s'adresse également à la clientèle à revenus modestes, plus majoritaire. Nous leur proposons les mêmes produits modernes, notamment la monétique qui permet d'avoir accès à nos distributeurs automatiques de billets à Kinshasa comme à l'intérieur du pays. Le compte Ekonzoo offre un cadre idéal pour cette catégorie, avec ses innovations, notamment la possibilité de pouvoir recevoir des transferts



financiers, l'absence non seulement de frais de tenue de compte mais aussi de frais de retrait à nos guichets. Comme pour les plus nantis, les catégories à revenus modestes pourront aussi accéder à des crédits.

La BAC a grandi très vite, en passant de 2 agences et 34 salariés en 2003, à près de 140 points de vente et plus de 800 personnes employées en 2010. Sa consolidation ne peut se faire sans un personnel formé pour établir des relations privilégiées avec notre clientèle. Plusieurs contrats conclus avec nos partenaires, notamment le Centre du Commerce International, une agence conjointe de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) et des Nations-Unies, visent à doter notre personnel d'outils et de la technicité nécessaires pour traiter les besoins de la clientèle avec la plus grande compétence. Grâce aux efforts de la Banque Centrale du Congo, la BAC va également débloquer une importante enveloppe pour la formation de 10 cadres. Un budget de 100 000 dollars américains est en effet alloué pour les deux cycles de formation dispensés par une antenne de l'Institut Technique de Banque (ITB), une émanation du Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB) en France, qui propose des enseignements de niveau supérieur en octroyant un diplôme équivalent à celui de maîtrise spécialisée dans la banque.

Sur le plan financier, le processus de consolidation s'est d'abord traduit par des apports supplémentaires des actionnaires de la banque. Le nombre de clients est un critère important qui permet d'évaluer le degré de confiance et nous avons très largement dépassé la barre symbolique des 100.000 comptes, alors que l'on en recensait seulement 60.000 pour l'ensemble de la profession en 2006 encore. La BAC a l'avantage d'avoir des comptes rentables. Le nombre de nos épargnants continue d'augmenter même si nous continuons à drainer davantage de ressources provenant des institutions.

Il y a eu enfin la réforme des organes de gestion de la BAC, en conformité avec les instructions de la Banque Centrale du Congo sur la bonne gouvernance. Cette refonte de notre organigramme a des effets à plusieurs niveaux de gestion de la banque. Elle nous permet de mieux répondre aux objectifs ambitieux que nous maintenons pour la banque et de franchir plus sereinement les prochaines étapes de notre développement.

Quarante ans après sa création, la BAC n'est encore qu'à l'aube d'une nouvelle histoire.

Charles Sanlaville
Administrateur Délégué
Président du Comité de Gestion





40 ans à tracer la voie

La longévité de la B.I.A.C., dans un environnement parfois difficile, a avant tout permis de valider son modèle basé sur l'engagement, la constance et la sécurité. Depuis l'année 2003, avec le retour progressif de la paix et de la stabilité, la B.I.A.C. a entamé un ambitieux plan d'expansion qui lui permet, aujourd'hui, d'occuper une position forte dans tous les créneaux de la clientèle, du particulier à la grande entreprise, en passant par la PME.



MISSIONS

En tant que partenaire privilégié de la vie économique et sociale congolaise, la B.I.A.C. s'efforce de consolider son action dans le respect des missions qu'elle s'est assignée, à savoir :

- Contribuer à la notion d'épargne chez les particuliers ;
- Encourager les entrepreneurs à innover ;
- Permettre aux industriels de produire de façon significative, tant sur le plan quantitatif que sur le plan qualitatif ;
- Consolider, gérer et protéger les avoirs des clients ;
- Servir la clientèle au mieux et de manière efficace ;
- Être une entreprise citoyenne ;
- Inscire son action dans la durée.

VALEURS

L'ambition première de la B.I.A.C. est de continuer à se développer dans le respect de l'esprit « libre service » qui la caractérise et en mettant en avant les atouts qui ont fait son succès :

Être une entreprise de terrain, à l'écoute de sa clientèle, riche de la qualité de ses équipes et du sérieux de sa gestion.

OBJECTIFS

Les objectifs de la B.I.A.C. s'appuient sur trois leviers générateurs de croissance durable :

1. La performance

L'objectif de la B.I.A.C. est de valoriser ses acquis, son expertise et sa connaissance du terrain pour sans cesse renforcer son leadership et toujours proposer des produits et des services appropriés, simples et accessibles pour tous.

2. L'investissement

L'expansion de ses réseaux, en RDC comme à l'étranger, s'accompagne d'un investissement sélectif dans des compétences clés. L'objectif de la B.I.A.C. est de répondre aux attentes d'une clientèle toujours plus importante et plus exigeante, et, mieux encore, d'accroître substantiellement et durablement l'accès aux services financiers alors que, à la fin 2010, moins de 1% de la population congolaise dispose d'un compte bancaire et que plusieurs zones du pays sont encore dépourvues de guichets de banque.

3. L'innovation

Reconnue pour son dynamisme, la B.I.A.C. a été précurseur dans de nombreux domaines. En accordant une place très importante à l'innovation, l'objectif de la B.I.A.C. est de toujours conserver une longueur d'avance.



Le Management

Le Conseil d'Administration

Instance la plus élevée de la Banque, le Conseil d'Administration approuve le plan stratégique dans lequel la Banque définit sa mission, sa vision ainsi que ses objectifs. Il décide également de la mise à disposition des moyens nécessaires à leur réalisation.

Président :
Elwyn BLATTNER

Administrateurs :
Charles SANLAVILLE
Michael BLATTNER
Alphonse NGANDU BUJITU KALONDA
André LARZILLIÈRE
Robert MELOTTE
Robert KIFUMBI

Le Comité de Gestion

Le Comité de Gestion est l'instance de décision et de coordination des actions de la Banque. Ce comité réunit les responsables des principaux centres de décision de la Banque. Il est chargé de la mise en place de la politique définie par le Conseil d'Administration et, à cet effet, analyse périodiquement l'évolution du plan stratégique de tous les départements de la Banque.



Charles SANLAVILLE
*Administrateur Délégué
Président du Comité de
Gestion*



Robert KIFUMBI
*Administrateur Secrétaire
Général*



Robert MELOTTE
*Administrateur Directeur
Général*



Alphonse RAMAZANI
Auditeur Général



Vincent MWEPU MAKASA
*Directeur Marketing
et Développement*



Henri PLESSERS
*Directeur Retail
et Qualité*

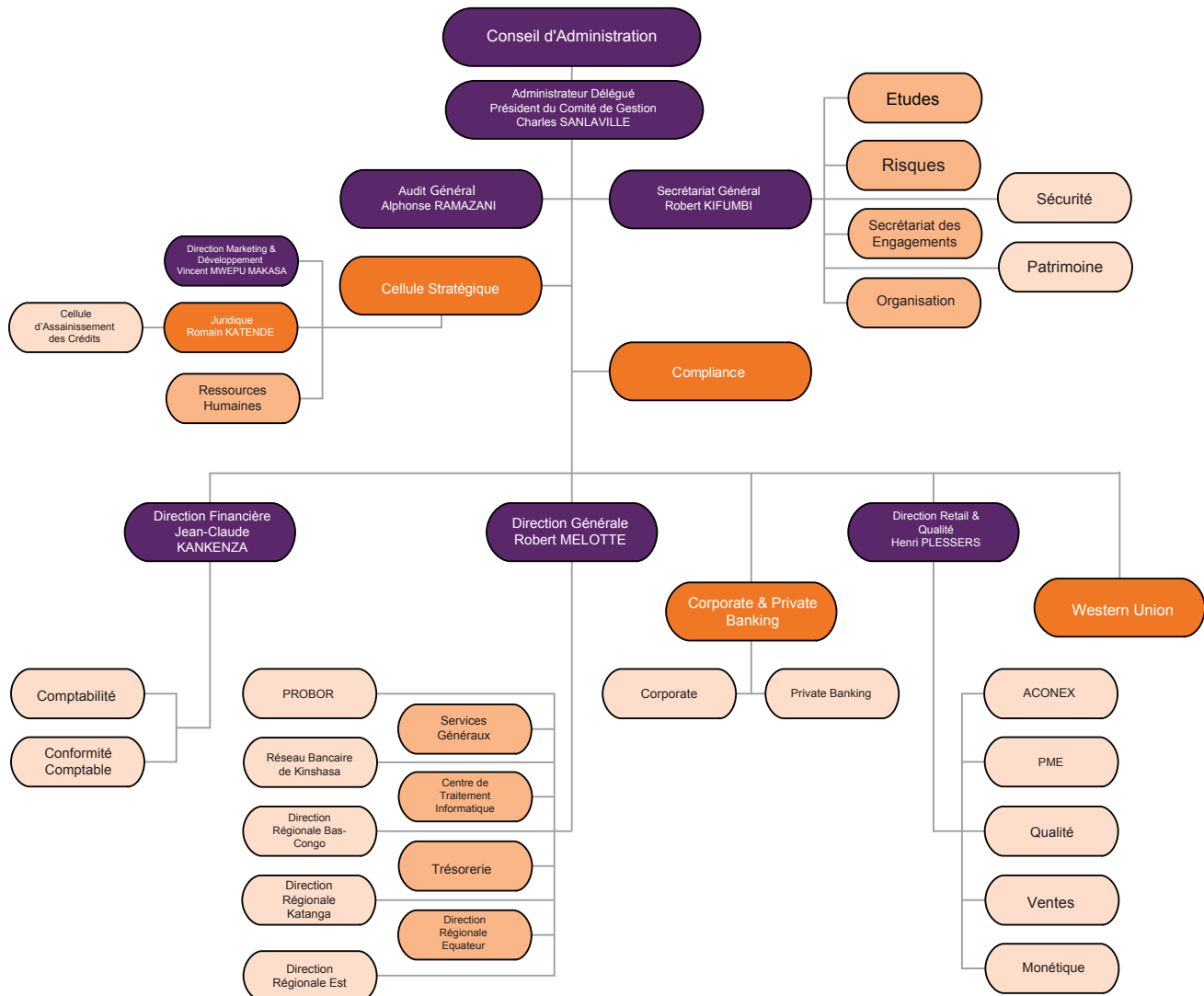


**Jean-Claude
KANKENZA**
Directeur Financier





L'Organigramme de la Biac





Évolutions et mutations du secteur bancaire en 2010



Pour le secteur bancaire, plusieurs indicateurs ont connu une évolution positive au cours de l'année 2010.

En effet, selon la Banque Centrale du Congo (BCC), le total du bilan pour l'ensemble du secteur bancaire a augmenté de 21%, passant de 1 881 millions de dollars américains au 31 décembre 2009 à 2 282 millions de dollars américains en 2010. On notera également, selon la même source, une hausse de 16% des dépôts de la clientèle établie à 1 375 millions de dollars américains à la fin de l'année, contre 1 183 millions à la clôture de l'exercice précédent. Au niveau des crédits, la BCC note une augmentation de 8% pour un encours établi à 864,53 millions de dollars américains.

Du point de vue de la gouvernance, on notera que la Banque Centrale du Congo a relevé le niveau de ses exigences aux travers d'instructions spécifiques régissant l'organisation, la désignation et l'agrément des différents organes de gestion auxquelles les banques ont été tenues de se conformer.

Le paysage bancaire s'est en outre enrichi de l'arrivée de nouveaux acteurs et l'Association Congolaise des Banques (ACB) réunit au total 19 membres à la fin 2010, parmi lesquels des groupes bancaires panafricains.

Par ailleurs, l'ACB souligne le développement de l'activité de détail qui s'est matérialisé par une augmentation aussi bien des clients particuliers que du nombre de guichets de banque ouverts dans les quartiers dits « populaires » dans la capitale et à l'intérieur du pays.

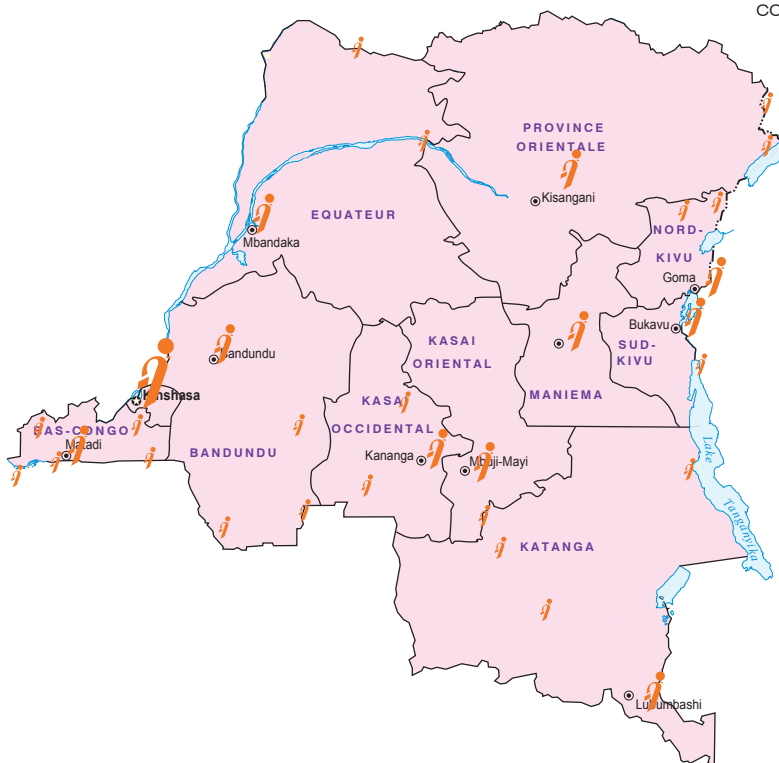
Les défis à relever demeurent toutefois de taille pour l'ensemble de la profession. Avec un taux de bancarisation inférieur à 1%, de nombreux efforts restent à consentir pour permettre aux banques de répondre à des besoins colossaux et de jouer pleinement leur rôle dans la vie économique.



Une banque en expansion

La BICAC est active en République Démocratique du Congo depuis 1970. D'abord sous l'appellation BICAC, ensuite BIAZ quand le pays est devenu Zaïre, avant de redevenir BICAC à l'avènement de la 3^{ème} république.

A ses débuts, son activité se concentrait sur le financement de l'agriculture d'exportation et de grands projets industriels ou d'équipement. A la fin des années 1980, pour faire face au choc pétrolier et la succession des différentes crises qui allaient marquer l'histoire du pays, l'activité de la banque s'est recentrée sur la gestion de grands comptes et de transactions de même nature.



Avec le retour progressif de la paix et de la stabilité au début des années 2000, la BICAC s'est assigné des objectifs très ambitieux qui lui assurent, désormais, d'occuper une position forte dans tous les créneaux de la clientèle, du particulier à la grande entreprise, en passant par la PME.

Forte de son expansion permanente, la BICAC est présente sur l'ensemble du territoire congolais, avec le réseau actif le plus important sur le terrain bancaire en RDC. Depuis l'année 2008, la BICAC a également élargi son champ d'action à l'international, avec, comme première étape, l'ouverture de la première représentation bancaire congolaise à l'étranger le 21 juillet 2009, dans le 18^{ème} arrondissement de Paris, en France. La banque continue de travailler à l'expansion de ses réseaux et devrait officialiser, au courant de l'année 2011, l'ouverture de deux bureaux de représentation respectivement à Bruxelles, en Belgique, et à Shanghai en Chine.

La politique de proximité de la BICAC et son intégration dans le tissu économique et social congolais lui permettent de se singulariser dans son dynamisme et dans sa relation avec sa clientèle. Elles lui offrent également le privi-

lège d'intégrer au mieux les attentes d'une clientèle substantielle et représentative à l'échelle nationale, et de proposer des produits appropriés, simples et accessibles pour tous.

La BICAC a été précurseur dans de nombreux domaines. Elle a notamment été la première à offrir un système monétaire national, et, en matière de transactions électroniques, la banque compte le plus grand nombre de distributeurs automatiques de billets en RDC et a déjà équipé plus de 270 commerces en terminaux de paiement électroniques à la fin 2010, à Kinshasa comme en province.

Elle est également le premier partenaire de Western Union en République Démocratique du Congo où elle détient plus de 60% des parts de marché.

Les projets de la BICAC se poursuivent à un rythme soutenu avec la même ambition, celle de consolider son leadership dans le respect de ses valeurs et de la force d'entreprendre qui la caractérise si bien.



EXPANSION RÉGIONALE

Kinshasa

Se déployer pour mieux servir



Kinshasa est l'une des plus grandes agglomérations d'Afrique subsaharienne, un vrai carrefour des cultures. La capitale de la RDC abrite un sixième de la population nationale, ce qui en fait un marché très attractif. La ville est également une voie d'accès privilégiée vers les différents courants d'affaires du pays et, avec une superficie de 9 000 km², elle offre des opportunités dans des secteurs aussi diversifiés que l'agriculture, la pêche, l'élevage, le transport des biens et personnes, l'énergie, les services sociaux, l'industrie agro-alimentaire, les matériaux de construction ou encore la pharmacie.

Au terme de l'année 2010, la BICAC compte 32 agences bancaires réparties dans toutes les communes de la ville-province de Kinshasa. Ce « verrouillage » de la ville, a permis d'assurer un impact sur le développement de nos produits et une visibilité accrue de la Banque. L'expansion continue de son réseau s'inscrit dans sa volonté d'être toujours plus proche de la population et de rester un partenaire privilégié de l'économie locale.

En tant que banque universelle, la BICAC propose une gamme de produits et de services complets répondant aux besoins d'une clientèle toujours plus importante. Ainsi et à titre d'exemple, le nombre de souscriptions au compte épargne et à la carte bancaire Ekonzo a augmenté de plus de 50% en 2010, et celui

au compte Elikya, formule souple d'épargne et de crédit, a connu un bond de près de 70%.

La réalisation des objectifs ambitieux que la BICAC maintient pour l'exercice à venir s'appuiera sur les atouts qui ont fait son succès jusqu'ici, parmi lesquels la proximité, l'écoute et la volonté de sans cesse améliorer la qualité de ses prestations.



Le développement du réseau repose sur le professionnalisme des agents et sur le souci de toujours mieux répondre aux besoins de notre clientèle

Santé NZINGA
Responsable du Réseau Bancaire de Kinshasa





Bas-Congo

Développer la culture de l'épargne



Avec un peu plus de 53 000 km², le Bas-Congo est la plus petite province de la RDC mais également l'une des plus riches. L'économie locale gravite autour de l'activité agricole ainsi que des importations et des exportations dont les ports de Matadi et de Boma sont les principaux points de transit. Le Bas-Congo est en outre traversé par la première ligne de chemin de fer du pays et est également connue pour le barrage hydroélectrique d'Inga, un des plus imposants d'Afrique.

Présente depuis de nombreuses années dans les villes de Matadi, Moanda, Tshela et Boma, la BIAC joue un rôle de premier ordre dans la vie économique et sociale du Bas-Congo.

Au cours de l'année 2010, la banque s'est employée à consolider son leadership dans tous les créneaux de la clientèle, en accordant toutefois une attention particulière à :

- L'amélioration des dispositifs d'accompagnement des opérateurs économiques afin d'encourager les exportations ;
- L'accès aux financements pour les entreprises comme pour les particuliers ;
- La sensibilisation des populations non bancarisées à la culture de l'épargne.

Le développement des activités de la BIAC dans la province se poursuivra en 2011 avec les mêmes ambitions.

En outre, l'ouverture, cette année, d'une seconde agence à Boma sera suivie de celle d'une nouvelle à Kimpese au cours du premier semestre 2011.

“

Notre ambition est de maintenir la bonne image de la banque, susciter l'action par rapport à l'épargne et augmenter la clientèle tout en maintenant un service de qualité pour les clients

Eric TEZO
Directeur Régional du Bas-Congo

”





Katanga

S'imposer par le service et l'innovation



Deuxième province en étendue avec plus de 490 000 km², le Katanga est la première économie de la RDC. L'activité locale repose sur l'exploitation de ses importantes ressources minières, mais également sur l'industrie manufacturière, l'agriculture, le commerce, la pêche et l'élevage.

Nous avons été l'une des premières banques à étendre nos activités au Katanga avec l'ouverture d'une première agence à Lubumbashi, il y a de cela dix ans.

A la fin 2010, deux agences bancaires accueillent la clientèle de la BIAC à qui elles proposent une gamme complète de produits et de services : comptes bancaires, accompagnement technique et financier, commerce international, cartes bancaires privatives et internationales, ...

La BIAC compte en outre quatre points de vente dédiés aux opérations Western Union et a ouvert un Guichet Unique à Kasumbalesa, principal point de passage du trafic transfrontaliers avec la Zambie, afin de permettre aux opérateurs économiques de s'acquitter des différents

droits sans plus devoir se rendre dans la capitale provinciale à cette fin, et ainsi faciliter les échanges commerciaux.

Afin d'élargir l'accès aux services et de faciliter les transactions, la BIAC a également installé quatre distributeurs automatiques de billets (DAB) dans la ville de Lubumbashi.

Fidèle à notre politique de proximité et dans le souci de toujours mieux satisfaire nos clients, l'expansion de nos réseaux se poursuivra au cours de l'année 2011 avec l'ouverture de nouvelles agences bancaires (dans la ville de Lubumbashi ainsi qu'à Likasi et à Kolwezi) et la mise en fonction de plusieurs DAB sur l'étendue de la province du Katanga.



“

Notre ambition est de se rapprocher de notre clientèle par l'accroissement de notre réseau et ainsi garder notre place parmi les banques les plus dynamiques du Katanga

Kevin FALESSE
Directeur Régional du Katanga

”



Kivu

L'expansion dans la consolidation



Ensemble, les deux Kivu (Nord-Kivu et Sud-Kivu) couvrent une étendue de 124 000 km². La particularité de ces deux provinces tient de leurs paysages singuliers, d'un climat doux et tempéré ainsi que de la richesse de leur sous-sol et de la fertilité de leurs terres. On y trouve naturellement de grandes exploitations pastorales et agricoles dédiées, notamment, à la banane, au sorgho, à l'arachide, au haricot, au manioc, à la pomme de terre, au maïs et au riz.

La BIAAC compte 11 points de vente dans les deux Kivu, dont 3 agences bancaires respectivement à Goma, Bukavu et Butembo.

clientèle déjà très nombreuse, et également, plus encore que par le passé, de renforcer sa présence afin de rester la banque de référence dans la région.

La BIAAC propose une gamme de produits et de services complets destinés à répondre aux attentes des clients particuliers, quelle que soit leur catégorie sociale, comme des opérateurs de tous les secteurs économiques, dont les commerçants, les entreprises minières et pétrolières, les sociétés de télécommunication et l'administration publique.

Pour l'année 2011, la banque s'est assigné pour objectif de doubler le nombre de ses guichets à travers les deux provinces. Il s'agira pour la BIAAC de mieux répondre aux besoins d'une



Le dynamisme et la qualité du service sont nos principales forces

Bokele BOTHETI
Directeur Régional Est





Équateur

À la conquête du Nord-Ouest



Troisième province du pays en taille avec une superficie de 403 000 km², l'Équateur est réputé pour ses grandes plantations et ses cultures de rente dont le café, l'hévéa, les palmiers à huile et le cacao. Sa vocation agricole est encouragée par un climat propice. Il pleut pratiquement toute l'année. La pêche représente également une activité importante avec des voies d'eau regorgeant de plus de 800 espèces de poissons. Les forêts couvrent 72% de la province avec près de 250 essences de bois différentes.

La ville de Mbandaka, au cœur de l'activité agro-forestière et relais incontournable sur le fleuve Congo, est la première étape d'un plan de développement qui vise à accroître substantiellement et durablement l'accès aux services financiers dans la province de l'Équateur, jusqu'alors dépourvue de guichets de banque dans son ensemble.

L'engouement autour de l'ouverture de l'agence BICAC de Mbandaka témoigne de l'importance de ce projet aux yeux de la population et des opérateurs actifs localement. Il témoigne également de la nécessité de leur proposer un accompagnement technique et financier approprié afin de permettre à la province d'exploiter au mieux son important potentiel de croissance.

L'agence BICAC de Mbandaka offre une interface bancaire unique dans l'Équateur avec :

- Une équipe jeune et dynamique valorisant des compétences locales ;
- Une offre complète de produits et de services bancaires et de messagerie financière ;
- Des terminaux de retraits et de paiement par cartes bancaires.

L'ouverture de l'agence de Mbandaka précède celles de plusieurs autres dans différents pôles de croissance de la province, dont Gemena et Bumba.



Fidèle à sa politique de proximité avec sa clientèle, la BICAC poursuit sa couverture de la province de l'Équateur en établissant des agences dans les villes de Bumba, Gemena et Zongo.

**Jean-Claude
NGOY ILUNGA**
Directeur Régional
de l'Équateur





PARIS

EXPANSION INTERNATIONALE

Capter l'épargne de la diaspora



La France abrite la communauté congolaise la plus importante établie à l'étranger. En un peu plus d'une année de fonctionnement, nous pouvons saluer l'appropriation rapide du projet de la BIAC par les congolais de l'Union Européenne et particulièrement de France.

La BIAC informe, non seulement sa clientèle de la zone euro de la gamme de produits et services disponibles, mais conseille également ses clients sur les meilleurs investissements en RDC et leur suivi.

Le bureau de Paris offre à sa clientèle des services tels que la réception des demandes d'ouverture de comptes courants et comptes épargnes, la souscription à des produits permettant un suivi optimal de leur fonds (cartes bancaires de débit ou de crédit, consultation des comptes par internet, ...).

En outre, les membres de la communauté congolaise peuvent effectuer librement et simplement leurs transactions aux guichets mis à leur disposition dans l'agence bancaire située dans le 18^e arrondissement de Paris.

Les Congolais viennent de partout et ont inspiré le slogan « Banque ya biso moko » qui démarque la BIAC des autres institutions de la place.



Les migrants sont généralement réputés pour être les principaux porteurs de projets dans leurs pays d'origine. Ils sont les pourvoyeurs de devises en RDC, loin devant les partenaires bi et multilatéraux

Stanislas LONGO
Directeur BIAC de Paris





Faits Saillants 2010

DÉPARTEMENT WESTERN UNION

Élargir le champ d'action



La BIAC a construit son réseau grâce à la connaissance du marché, en recherchant automatiquement la qualité et l'excellence. Ces valeurs nous distinguent des autres banques de la place

Erick KOMY

Responsable Département Western union



L'activité des transferts de fonds est devenue un service pratique et indispensable pour des millions de personnes avec la croissance accélérée de l'économie mondiale. Cette dynamique explique l'élargissement de son champ d'action capable aujourd'hui d'englober les produits et services à la fois à l'échelle nationale et internationale.

Western Union a ajouté de nouveaux services tels Quick Pay et Quick Cash. Le département occupe la première place pour son dynamisme exceptionnel qui se vérifie par le contrôle effectif de près de 70 % de part du marché et 130 points de vente à travers la République (dont 71 agences pour la ville de Kinshasa).

À ce jour, Western Union compte 600 000 points de vente à travers le monde. Cette expansion est le fruit du franc succès récolté par son système de transfert international en temps réel. Le réseau est construit en fonction de la connaissance du marché. La qualité et l'excellence restent les signes distinctifs de Western Union. Entre 2009 et 2010, l'on a enregistré un accroissement de 36% du volume des transactions et de 19% du revenu.

Par rapport au plan annuel 2010, la direction a dépassé les objectifs en atteignant des réalisations de l'ordre de 131% pour le volume des transactions et de 110% pour le revenu. En 2011,

En 2011, de gros efforts vont être fournis notamment en vue d'accroître les transactions, développer les points de vente et les nouveaux produits commerciaux pour les clients Quick Pay et Quick Cash. Les projections pour 2011 planchent sur une croissance des transactions (+30%), des revenus (+17%) et du réseau (+20%). Le développement attendu des points de vente fera passer leur nombre à 150.





Ensemble pour mieux servir

Le paysage bancaire de la République démocratique du Congo a connu de profondes mutations au cours des dernières années avec, notamment, l'arrivée de nouveaux acteurs. Face à une concurrence accrue, la BICAC a toutefois réussi à consolider son action et à conforter une position préférentielle auprès de la clientèle privée, des grandes entreprises et des partenaires institutionnels.

La stratégie de la BICAC repose notamment sur deux leviers importants : la qualité de ses prestations et l'expansion géographique de ses réseaux.

Sous l'impulsion de la Direction Générale, cette politique d'expansion est appelée à se poursuivre au courant des prochaines années grâce à des objectifs et des moyens clairement définis.

Interlocuteur privilégié des entreprises, des institutions et des grands comptes, la BICAC entend consolider son positionnement, en élargissant son champ d'action à l'échelle nationale et sous-régionale, ainsi que dans des domaines aussi divers que l'industrie, les services, la coopération au développement et la diplomatie.



Si malgré l'afflux de nouveaux acteurs dans le secteur bancaire le département a pu élargir son portefeuille clientèle, c'est grâce au dynamisme d'une équipe jeune dotée d'une détermination et d'un sens de responsabilité poussé, d'un esprit initiative et d'un sens inné de l'action commerciale

Anne MBUGUJE

Responsable Département Corporate & Private Banking





DÉPARTEMENT PME

Promouvoir l'esprit d'entreprise

Au terme de l'année 2010, tout comme à la clôture de l'exercice précédent, les financements accordés aux PME par la BAC se sont accrus de manière considérable : sur les deux dernières années, les prêts consentis ont augmenté de plus de 470% en nombre et de plus de 300% en volume.

Dans la pratique pourtant, le financement des PME demeure un exercice complexe, au regard, notamment, des faiblesses des garanties proposées, de la fragilité des PME en termes de gestion et d'organisation, ainsi que de l'inadéquation entre la diversité des besoins et les réponses proposées.

Depuis la création d'un département spécialisé en 2008, la BAC s'emploie à réunir les conditions qui permettent d'augmenter substantiellement et durablement l'accès aux financements pour les PME.

L'action de la banque s'appuie sur trois axes majeurs, à savoir :

- La mise en place de partenariats visant à partager le risque sur l'activité de crédit, et, plus encore, à permettre de mieux appréhender les réalités des PME et de dessiner des nouvelles perspectives en leur faveur ;
- Le renforcement continu des capacités des conseillers PME de la BAC afin de permettre l'accompagnement le plus approprié ;
- Le développement de nouveaux produits et de mécanismes alternatifs de prévention des risques.

C'est pour ce faire que, au cours de l'année 2010, la BAC a noué un partenariat avec le Centre du Commerce International (ITC), agence conjointe de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) et des Nations Unies, et a entamé des discussions pour un rapprochement avec l'Agence Américaine de Développement International (USAID) dont l'aboutissement est prévu pour le premier trimestre 2011.

En tant que premier financier de l'économie congolaise, la BAC s'efforcera de toujours promouvoir l'esprit d'entreprise et de soutenir le développement des PME.



En tant que premier financier de l'économie congolaise, la BAC s'efforcera de toujours promouvoir l'esprit d'entreprise et de soutenir le développement des PME.

Marie-Caddy SANGANA MBALA

Responsable du département PME





Chiffres clés en CDF

1. Bilan actif et passif au 31 décembre 2010

1.1 Actif

ACTIF	Note	31.12. 2010	31.12.2009
Valeurs disponibles et réalisables (I)			
Caisses, Banque Centrale du Congo	5.1	40 666 745 722	31 016 298 211
Banques et Correspondants	5.2	56 935 876 643	50 103 425 415
Portefeuille effets publics		309 909 046	13 000 010 912
Crédits à la clientèle	5.3	117 866 168 981	92 154 376 638
Débiteurs divers	5.4	3 552 179 058	2 625 543 335
Comptes de régularisations d'actif	5.5	1 469 223 007	906 386 779
Portefeuille titres		12 987 580	13 878 085
Inter-sièges	5.6	1 324 129 057	1 579 304 890
Valeurs immobilisées nettes (II)			
Concessions et immeubles		6 505 435 316	1 555 791 278
Matériel, mobiliers, agencements et valeurs incorporelles		7 450 517 625	7 076 573 199
Immobilisations en cours		1 945 072 534	1 559 415 661
TOTAL ACTIF		238 038 244 569	201 591 004 403

1.2 Passif

PASSIF	Note	31.12. 2010	31.12.2009
Exigible (IV)			
Banques et correspondants	5.8	2 903 439 993	461 435 653
Dépôts et comptes courants à vue	5.9	194 633 810 629	163 717 771 977
Dépôts à terme	5.10	9 874 425 773	12 248 319 849
Autres sommes dues à la clientèle		41 982 049	117 916 077
Créditeurs divers	5.11	13 555 697 687	10 319 053 743
Montant à libérer sur titres et participation		1 087 332	1 087 332
Comptes de régularisation passif	5.12	685 726 878	765 148 927



Provisions et dettes (V)	5.13	2 865 550 146	1 690 176 887
Provision générale		1 189 227 284	559 583 335
Provision réglementée		1 676 322 862	1 130 593 552
Non Exigible (VI)	5.14	12 578 617 241	11 679 928 960
Capital		6 140 521 081	6 140 521 081
Plus-value de réévaluation		5 452 271 277	4 528 431 815
Comptes courants d'associés		926 808 383	1 010 976 064
Réserve légale		59 016 500	0
Compte de résultat (VII)		897 906 841	590 164 998
Bénéfice reporté		531 148 498	0
Bénéfice (perte) de l'exercice		366 758 343	590 164 998
TOTAL PASSIF		238 038 244 569	201 591 004 403

2. Comptes de résultat au 31 décembre 2010

	Note	31.12. 2010	31.12.2009
Intérêts et commissions reçus	5.15	28 511 187 532	23 258 964 634
Intérêts et commissions bonifiés	5.16	-3 516 951 782	-2 342 363 852
Produits divers		721 790 313	3 041 127
Profit Net Bancaire		25 716 026 063	20 919 641 909
Frais du personnel	5.17	-4 017 123 166	-3 444 992 088
Autres frais généraux	5.18	-20 751 029 001	-15 813 863 195
Frais généraux		-24 768 152 167	-19 258 855 283
Cash flow		947 873 896	1 660 786 626
Amortissements et autres provisions		-2 348 252 133	-2 373 836 787
Reprise sur provisions		0	1 355 476 143
Résultat d'exploitation		-1 400 378 237	642 425 982
Charges hors exploitation	5.19	-388 881 045	-1 552 002 804
Réajustement journalier de change		2 480 410 916	1 853 241 567
Résultat net avant impôt		691 151 634	943 664 745
Provision pour impôt		-324 393 291	-353 499 747
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE		366 758 343	590 164 998





3. Engagement hors bilan au 31/12/2010

	Note	31.12. 2010	31.12.2009
Engagements reçus		370 308 706	393 971 591
Garanties, cautions et Avals		10 291 434 566	13 759 064 619
Garanties, ouvertures crédits		5 556 423 080	5 832 978 246
TOTAL ENGAGEMENTS HORS BILAN		16 218 166 352	19 986 014 456

4. Présentation de la banque et principes comptables

4.1 Présentation de la banque

La banque a été constituée par acte notarial de Kinshasa le 27 avril 1970 et enregistrée le même jour sous le numéro 15.063 folio 47 à 63 volume CLIV. Elle est autorisée par l'ordonnance présidentielle n° 070 du 30 novembre 1970. Initialement constituée pour une durée de 30 ans à compter de la date de l'ordonnance pré-rappelée, la durée d'existence de la banque a été prorogée pour une nouvelle période de 30 ans par décision de l'Assemblée Générale Extraordinaire des Associés du 13 septembre 1994 dont le procès verbal a été enregistré à l'Office National de Kinshasa le même jour sous le n°107.346 folios 109 à 118 volume CCXIII.

Cette prorogation de la durée de la banque a été entérinée par le décret n° 006/2002 du 2 février 2002. La banque pourra exercer ses activités jusqu'en 2030.

Par arrêté interministériel n° 031/CAB/MIN/PLAN/2006 et 044/CAB/MIN/FIN/2006 du 14 avril 2006, le projet d'investissement présenté par la BIAC a été agréé au bénéfice des avantages du code d'investissement. Cet arrêté accorde à la BIAC des avantages douaniers pour une période d'une année tandis que les avantages fiscaux pour cinq ans.

La banque est soumise à la législation de la République Démocratique du Congo telle que régie par l'ordonnance Loi n° 72/004 du 14 janvier 1972 afférente à la protection de l'épargne et aux contrôles des intermédiaires financiers et telle que modifiée par la loi n° 003/2002 du 2 février 2002 relative à l'activité et au contrôle des établissements de crédit.

4.2 Principes comptables

4.2.1 Principes et règles comptables

Les états financiers sont préparés conformément aux principes et règles comptables congolais, complétés par les instructions de la Banque Centrale. Les banques commerciales sont également tenues de présenter leurs états financiers selon l'instruction n° 9 modifié de la Banque Centrale du Congo- BCC au cours du mois de novembre 2007 et le guide comptable des établissements de crédit.

4.2.2 Transactions en monnaies étrangères

Les opérations en devises étrangères sont converties en francs congolais au taux du jour de l'opération. En fin d'année, les actifs et les passifs libellés en monnaies étrangères sont convertis au taux de change en vigueur au 31 décembre 2010 et les différences de change constatées sont comptabilisées dans le compte de résultat.



4.2.3 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont initialement comptabilisées à leur coût d'acquisition. Chaque année, elles subissent la réévaluation en application des coefficients publiés par le ministère des finances. Suivant l'arrêté n° 017/CAB/MIN/FIN/98 DU 13 avril 1998, la plus value dégagée est comptabilisée au passif du bilan. Elle ne doit pas être utilisée dans le calcul de la provision pour la reconstitution du capital.

Les coefficients de réévaluation utilisés sont ceux publiés par l'arrêté ministériel n°008/CAB/MIN/FINANCES/2011 du 17 février 2011 portant fixation des coefficients de réévaluation applicables aux bilans clos au 31 décembre 2010.

L'amortissement est calculé linéairement durant toute la durée de vide l'actif.

Les taux d'amortissement pratiqués sont les suivants :

IMMOBILISATIONS	TAUX
Logiciels	33 %
Constructions	2 %
Mobilier et matériel de bureau et d'habitation	10 %
Matériel roulant	20 %
Agencements	10 %

Les coûts d'acquisition des logiciels d'utilisation pluriannuelle sont activés et amortis en trois années.

4.2.4 Comptabilisation des intérêts

Les intérêts sont calculés mensuellement sur le montant du crédit en force et/ou découverts, et en fonction du taux d'intérêt convenu.

Les intérêts débiteurs sur les crédits à la clientèle dont l'échéance a fait l'objet de prorogation ne sont comptabilisés qu'au moment du remboursement de ces avances par les débiteurs.

Pour des crédits difficiles à recouvrer, la banque calcule les intérêts mais ne les comptabilise pas.

4.2.5 Constitution des provisions pour risque

Les provisions sont constituées en fonction de l'appréciation des risques faite par la Haute Direction sur les actifs, les charges et les pertes conformément aux principes comptables applicables en RDC.

La banque respecte les dispositions du décret n°04/049 du 20 mai 2004 portant sur la détermination de la provision pour reconstitution du capital.

4.2.6 Taux de change

Les taux de change officiels du Franc Congolais- CDF par rapport au Dollar américain- USD et à l'Euro sont les suivants :

	31 décembre 2010 (CDF)	31 décembre 2009 (CDF)
1 USD	915,1295	902,6572
1 EUR	1202,0453	1306,1312





5. Notes Annexes aux États Financiers

5.1 Caisses, Banque Centrale du Congo

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 (CDF)
BCC indisponible	11 683 900 000	12 300 600 000
BCC disponible	4 457 624 923	909 718 058
Caisse monnaie nationale	2 096 220 035	1 389 235 038
Caisse monnaies étrangères	22 429 000 764	16 416 745 115
CAISSE, BANQUE CENTRALE DU CONGO	40 666 745 722	31 016 298 211

Les avoirs de la Banque détenus par la Banque Centrale s'élèvent, au 31/12/2010 à CDF 16 milliards, soit une augmentation par rapport à l'exercice précédent de CDF 3 milliards.

5.2 Banques et correspondants

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 (CDF)
Correspondant ordinaire étranger à vue groupe	49 604 247 884	42 450 805 158
Correspondant étranger Credoc Prov. CC	5 557 518 488	5 832 978 246
Correspondants étrangers Placements	1 658 072 249	1 819 452 010
Correspondants ordinaires locaux (Nostri)	116 038 022	190 001
BANQUE ET CORRESPONDANTS	56 935 876 643	50 103 425 415

Les avoirs détenus par la banque auprès de ses correspondants ont connu une progression de l'ordre de CDF 6,8 milliards au cours de l'exercice clos le 31/12/2010. Cette progression résulte d'une part de la dépréciation de la monnaie de présentation le Franc Congolais par rapport au Dollar et à l'Euro principales devises dans lesquelles sont libellés les avoirs de la banque à l'étranger et d'autre part de l'augmentation des avoirs en ces mêmes devises principalement à la Société Générale New York et ING EUR.

5.3 Crédits à la clientèle

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 (CDF)
Effets commerciaux réescomptés	3 566 878 186	1 920 114 005
Crédits sous plafonds libres	60 361 225 968	55 105 442 763
Prêt au personnel et administrateurs	897 319 111	927 381 829
Prêts aux particuliers	9 054 560 779	6 528 267 285
Prêts aux sociétés et aux entités publiques	43 861 729 742	27 542 600 880
Crédits douteux	346 586 999	386 028 946
Provisions	-222 131 804	-255 459 070
TOTAL CRÉDIT À LA CLIENTÈLE	117 866 168 981	92 154 376 638

Les crédits à la clientèle comprennent : les effets commerciaux réescomptés, les avances et les découverts accordés aux sociétés locales et aux particuliers, les prêts au personnel et administrateurs et les crédits douteux.



Crédits sous-plafond libre

Cette rubrique comprend essentiellement les avances accordées aux agents des sociétés : SEP, ZAIN et Vodacom. Ces engagements sont garantis individuellement par le salaire et le décompte final de chaque bénéficiaire.

5.4 Débiteurs divers

	31/12/2010 CDF	31 décembre 2009 (CDF)
Chèque à recouvrer	1 168 772 102	685 805 390
Dépôts et cautionnements	1 092 578 591	958 779 193
Messageries financière	181 993 291	135 348 325
Autres divers	757 684 937	609 525 395
Economats-Existence-Imprimés	351 150 137	236 085 033
TOTAL DÉBITEURS DIVERS	3 552 179 058	2 625 543 335

Chèques à recouvrer

Il s'agit des chèques tirés libellés en devises envoyés à l'encaissement auprès de correspondants étrangers.

Messageries financières

Ce poste constitue le solde net dû par Western Union à la BAC au titre des opérations de transferts et de retraits d'argent réalisées au cours de l'exercice 2010. Le poste a augmenté de CDF 46 644 96 soit 34%.

Economat

Le compte Economat-imprimés-existence comprend notamment des stocks de carnets d'ordre de paiement, des chéquiers, des carnets de licences d'importation, de redevance de change et les licences d'exportation.

5.5 Comptes de régularisation d'actif

A la clôture de l'exercice le poste Comptes de régularisation d'actif comprend les chapitres comptables suivants : manquant de caisse, Charges payées d'avance, les produits à recevoir et les écritures débits à régulariser.

	31/12/2010 CDF	31 décembre 2009 (CDF)
Manquant de caisse	37 213 939	8 305 104
Charges payées d'avance	478 062 077	272 301 630
Produit à recevoir	648 301 996	581 037 463
Écriture débit à régulariser	305 644 995	44 742 581
TOTAL COMPTES DE RÉGULARISATION D'ACTIF	1 469 223 007	906 386 779

5.6 Inter-siège

Il s'agit des comptes internes par lesquels transitent les opérations de transferts entre les différentes agences de la banque. Le solde de CDF 1 324 129 057 résulte de la compensation entre les différents soldes créditeurs et débiteurs des comptes inter-siège.





5.7 Valeurs immobilisées

Les variations des valeurs brutes et des amortissements s'analysent comme suit :

RUBRIQUES	Valeur brute au 1/01/2010	Réévaluation 31/12/2010	Augmentation	Diminution	Valeur brute Au 31/12/2010
Concessions et immeubles	1 775 295 731	322 535 081	4 704 823 122	0	6 802 653 934
Immobilisations incorporelles	359 539 232	56 197 322	43 150 303	0	458 886 857
Matériel roulant	1 072 620 591	118 591 280	253 132 652	0	1 444 344 523
Matériel et mobilier	7 504 609 694	766 659 993	597 851 437	0	8 869 121 124
Agencements	7 438 033 153	743 803 314	0	0	8 181 836 467
Immobilisations en cours	1 559 415 661	0	385 656 873	0	1 945 072 534
TOTAL	19 709 514 062	2 007 786 990	5 984 614 387	0	27 701 915 439

RUBRIQUES	Valeur brute au 1/01/2010	Réévaluation 31/12/2010	Dotation de l'exercice	Reprise de l'exercice	Valeur brute Au 31/12/2010
Amortissement imm. Incorp.	332 276 470	52 000 435	21 574 383	0	405 851 288
Amortissement immeubles	219 504 453	25 892 939	51 821 227	0	297 218 619
Amortissement mat. Roulant	598 195 835	72 889 483	163 086 014	0	834 171 332
Amortissement mat. & Mob.	2 824 553 884	349 485 645	689 292 311	0	3 863 331 840
Amortissement agencements	5 543 203 282	583 679 024	273 434 579	0	6 400 316 885
TOTAL	9 517 733 924	1 083 947 526	1 199 208 514	0	11 800 889 964
VNC	10 191 780 138	923 839 462	4 785 405 873		15 901 025 475

Les acquisitions de la période s'élèvent à une valeur brute de CDF 5 984 614 387. Parmi ces acquisitions figure un immeuble situé sur le boulevard et dont la procédure de mutation de la propriété était en cours à la clôture. Ce nouvel actif, acquis auprès de la société Fina, est entré à la valeur expertisée par Immoaf de 5 000 000 USD.



5.8 Banques et Correspondants

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
Correspondants ordinaires étrangers à vue-groupe	984 165 706	270 942 642
Correspondants ordinaires locaux (Nostris)	1 889 274 287	190 493 011
BCC emprunt au jour le jour	30 000 000	
BANQUES ET CORRESPONDANTS	2 903 439 993	461 435 653

Ce poste comprend les avoirs détenus à la BIAC par des banques étrangères et locales. Parmi les banques locales figurent la Bank of Africa et la Stanbic Bank qui détiennent respectivement 155 748 USD et 763 083,40 USD.

5.9 Dépôts et comptes courants à vue

Les dépôts et comptes courants à vue se présentent comme suit :

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
Comptes courants particuliers	60 714 429 596	79 296 894 561
Comptes courants EZOFUTA	353 233 493	448 479 577
Comptes courants Islamia	245 966 805	108 564 143
Comptes courants personnel & Admin et Direct banque	383 011 586	220 490 629
Comptes courants sociétés	81 783 757 329	48 417 622 165
Livret d'épargne	51 153 411 820	35 225 720 901
TOTAL DÉPÔTS ET COMPTES À VUE	194 633 810 629	163 717 771 976





5.10 Dépôts à terme

Les dépôts à terme se présentent comme suit :

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
340202 CPTES DAT particuliers 15 A 31J	0	1 642 827 077
340203 CPTES DAT particuliers 1 A 3 MOIS	322 582 581	356 196 280
340204 CPTES DAT EZOFUTA A 3 MOIS	732 122 639	513 983 163
340302 CPTES DAT particuliers 3/6 MOIS	582 137 668	592 680 881
Dépôts à terme Particuliers	1 636 842 888	3 105 687 402
340303 CPTES DAT EZOFUTA A 6 MOIS	238 873 526	228 920 578
340402 CPTES DAT particuliers 6/12 MOIS	1 374 825 208	1 849 812 874
340501 CPTES DAT particuliers 1-2 ANS	67 719 583	224 761 643
340502 CPTES DAT EZOFUTA A 9 MOIS	11 269 994	88 320 837
340503 CPTES DAT EZOFUTA A 12 MOIS	843 859 352	553 636 715
340504 CPTES DAT particuliers > 2 ANS	192 327 248	206 719 248
Dépôt à terme	2 728 874 911	3 152 171 895
340301 CPTES DAT STÉS & ENTREP 3/6 MOIS	134 524 037	162 478 296
340103 CPTES DAT STÉS & ENTREP 15 A 31 J	4 808 181 200	5 484 891 740
340105 CPTES DAT STÉS & ENTREP 1 A 3 MOIS	447 585 940	279 582 416
340401 CPTES DAT STÉS & ENTREP 6/12 MOIS	118 416 798	63 508 100
Dépôt à terme sociétés	5 508 707 975	5 990 460 552
DÉPÔTS À TERME	9 874 425 773	12 248 319 849

5.11 Crédoiteurs divers

Le poste Crédoiteurs divers présente un solde de KCDF 13 555 697 qui est constitué principalement des comptes suivants :

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
Couvertures Credoc	3 454 944 290	3 580 752 309
Autres couvertures	2 543 993 932	2 570 651 429
Autres crédoiteurs divers	2 218 183 040	1 788 649 043
Opération en transit pour le compte du trésor	3 605 755 077	1 183 492 814
Impôts et taxes	148 400 501	44 040 663
Comptes exigibles après décaissement	1 168 772 102	685 805 390
Disposition à payer	336 120 923	185 829 045
Valeur à recouvrer	399 435	200 000 000
Provision pour service financier	27 494 588	28 902 193
Comptes internes non clientélisés	51 633 799	50 930 857
TOTAL	13 555 697 687	10 319 053 743



5.12 Comptes de régularisation passif

Le chapitre comptable Comptes de régularisation passif se présente de la manière suivante :

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
Charges à payer	128 075 200	422 350 431
Produits à recevoir	0	0
Ecritures à régulariser	557 609 822	342 798 496
TOTAL	685 726 878	765 148 927

Le compte Charges à payer comprend les dépenses relatives aux diverses prestations rendues par différents fournisseurs au cours de l'exercice 2010 tels que Vodacom, Zain, Regideso, Mamba sécurité, etc. et pour lesquelles la banque n'a pas reçu des factures.

5.13 Provisions et dettes

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
Réserve pour la reconstitution du capital	1 676 322 862	1 130 593 552
Provision générale	1 189 227 284	559 583 335
TOTAL PROVISIONS ET DETTES	2 865 550 146	1 690 176 887

Conformément au décret n° 04/049 du 20 mai 2004 la banque a constitué une provision pour reconstitution du capital à hauteur de CDF 1 676 322 862, soit une dotation de CDF 545 729 310 en 2010.



5.14 Non exigible

RUBRIQUES	Solde au 01/01/2010	Augmentation	Diminution	Solde au 31/12/2009
Capital	6 140 521 081	0	0	6 140 521 081
Plus-value de réévaluation	4 528 431 815	923 839 462		5 452 271 277
Comptes courants d'associés	1 010 976 064		84 167 681	926 808 383
Réserve légale	0	59 016 500	0	59 016 500
Non exigible	11 679 928 960	923 839 462	84 167 681	12 578 617 241
Bénéfice reporté	0	590 164 998	59 016 500	531 148 498
Bénéfice (pertes) de l'exercice	590 164 998	366 758 343	590 164 998	366 758 343
TOTAL NON EXIGIBLE	12 270 093 958	1 939 779 303	733 349 179	13 476 524 082

5.15 Intérêts et commissions reçus

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
Intérêts sur certificats de dépôts	1 880 402 777	2 695 269 889
Intérêts sur découverts de caisse	6 301 935 064	5 151 355 524
Produits perçus sur marché monétaire au J/J	445 740 805	545 772 722
Commissions sur découverts de caisse	239 329 276	300 742 947
Commissions sur crédits en comptes	761 903 807	650 159 030
Intérêts sur avances sur produits	8 018 724 004	5 483 123 229
Récupérations diverses	1 879 750 081	1 178 095 727
Ouvertures Credoc import	284 968 572	236 446 814
Produits sur opérations de transfert direct	6 225 101 272	5 219 420 682
Divers autres produits	716 996 279	468 891 844
Frais de tenue des comptes	24 290 382	18 929 184
Commissions sur autres moyens de paiement	185 430 222	86 362 300
Autres produits clientèle	1 546 614 986	1 182 137 837
TOTAL INTÉRÊTS ET COMMISSIONS REÇUS	28 511 187 532	23 258 964 634

Les intérêts et commissions reçus s'élèvent au 31/12/2009 à CDF 28 511 187 532, soit une variation à la hausse de CDF 5 252 222 898 (+22%).

Les postes qui ont contribué de manière significative aux intérêts et commissions reçus au cours de l'exercice 2010 sont les suivants :

- Les intérêts sur découverts de caisse dont le montant cumulé s'élève à CDF 6 301 935 064, en progression de +22% par rapport à l'exercice précédent (CDF 5,1 milliards au 31/12/2009) ;
- Les intérêts sur avances sur produits dont le montant cumulé s'élève à CDF 8 018 724 004, en progression de +46% par rapport à l'exercice précédent (CDF 5,4 milliards au 31/12/2009) ;
- Les produits sur opérations de transferts dont le montant cumulé s'élève à CDF 6 225 101 272, soit une variation à la hausse de +19% par rapport à l'exercice clos au 31/12/2009 (CDF 5,2 milliards).



5.16 Intérêts et commissions bonifiés

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
Autres agios et intérêts	3 265 349	41 814 854
Intérêts sur emprunts bancaires	0	0
Intérêts bonifiés sur comptes ordinaires créditeurs	1 511 021 369	570 505 187
Intérêts sur emprunts bancaires	110 334 409	301 139 388
Livret d'épargne	795 581 999	459 699 829
Intérêts bonifiés sur compte dépôt à terme	386 443 996	343 043 000
Autres charges payées aux correspondants	710 304 658	626 161 594
TOTAL INTÉRÊTS ET COMMISSIONS BONIFIÉS	3 516 951 782	2 342 363 852





5.17 Frais du personnel

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
Traitements et salaires	1 760 498 923	1 549 412 598
Primes et gratification	487 133 468	410 106 489
Indemnités de transport	438 767 886	397 379 678
Indemnités de logement	661 662 628	542 343 513
Autres charges de personnel	149 746 652	84 312 432
Cotisation de retraite	158 799 752	116 203 211
Formations	73 943 913	62 431 866
Bourses d'étude	271 428	2 136 616
Centre médical	133 312 746	88 800 689
Subvention de décès	7 434 564	2 464 542
Primes et cadeaux au personnel	52 326 013	96 466 642
Jetons de présence administrateurs	93 225 193	92 933 812
TOTAL FRAIS DU PERSONNEL	4 017 123 166	3 444 992 088



5.18 Autres frais généraux

Les autres frais généraux ont augmenté de CDF 4 937 165 806 (+31%) par rapport à l'exercice précédent pour présenter un montant cumulé de CDF 20 751 029 001 au 31/12/2010, soit 81% du Produit Net Bancaire généré par la banque (74% au 31/12/2009).

Les principaux postes de dépenses qui ont contribué à l'augmentation des frais généraux sont les suivants :

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
Entretiens et réparations mat et mobiliers	2 194 298 364	1 628 993 610
Affranch-Téléphone-Swift-Fax	1 585 088 712	1 237 215 918
Publicité et propagande	1 833 430 165	1 179 771 122
Loyers- Charges locatives	1 757 047 672	1 242 224 717
Entretiens et réparations	2 575 263 124	1 766 175 260
Divers autres frais de gestion	4 926 865 051	4 005 968 170
TOTAL	14 871 993 088	11 060 348 797

5.19 Charges hors exploitation

	31/12/2010 CDF	31/12/2009 CDF
Charges hors exploitation	388 881 045	1 552 002 804
TOTAL CHARGES HORS EXPLOITATION	388 881 045	1 552 002 804

5.20 Ratios prudentiels

	Norme BCC	BIAC
Capital minimum	≥ 10 000 000 USD	10 542 268 USD
Fonds Propres Règlementaires	≥ 10 000 000 USD	17 857 663 USD
Ratio de Solvabilité	≥ 10 %	13,42 %
Ratio de Solvabilité de base	≥ 7 %	7,97 %
Ratio de Fonds Propres	≥ 80 %	101,93 %
Coefficient de couverture des Immo. par les Fonds Propres	≥ 1	1,03





Marketing et événements 2010



Exposition photos janvier 2010

Soutien d'une exposition photos et céramique à l'hôtel Memling de Kinshasa. Ce vernissage a été mis en scène par la photographe DANILA de la Fondation DANILA et le céramiste CAM'S.

JAZZKIF, édition 2010

Le JAZZKIF est un événement réunissant amateurs et professionnels de la musique, particulièrement du jazz. Ce festival a pour objectif, entre autre, de faire découvrir le jazz et de donner l'occasion aux connaisseurs de peaufiner leur culture de ce style musical. La BIAC a été aux côtés des organisateurs de cette 4ème édition.



Campagne "Nous sommes tous BIAC"

Tel est le slogan de la campagne institutionnelle lancée par la BIAC depuis le mois de juillet. Une campagne de grande envergure, diffusée sur les supports médiatiques : radio, télévision, presse écrite, affiche et autres.

Sisi woté tuko Biac

Une vaste campagne de communication et de marketing a été menée, au mois d'octobre, dans la province de Katanga ; la ville de Lubumbashi en particulier. Cette action avait pour but de permettre aux habitants du Katanga de se familiariser de nouveau avec les produits de la BIAC, de faire connaître leurs besoins et de trouver des réponses à leurs préoccupations sur terrain.



20ème édition du concours de Saut International (CSI)

La BIAC a tenu à marquer de sa présence le 20e anniversaire du CSI organisé au Cercle Hippique de Lubumbashi au mois d'Octobre. Cette édition a vu la participation de plusieurs cavaliers internationaux, dont les équipes de l'Afrique du Sud, du Zimbabwe et du Botswana.

Autres événements et sponsoring :

Open de Golf Kinshasa, Jumping Kinshasa, Business To Business (BITUBI) au KATANGA, Collecte de Fonds (Fund Raiser) – English International School of Kinshasa, 25ème Congres de la Conférence Internationale des Barreaux (CIB) de Tradition Juridique Commune, Inauguration de l'ONG Humanitas, Marathon Ecole Française, Festival de la bande dessinée.



Nos agences bancaires

Kinshasa

DIRECTION GÉNÉRALE

87 Bd du 30 Juin
Tél. : +243 81 555 4000
Fax : +331 53 01 06 81
E-mail : Secrétariat : contact@biac.cd
Dir. Commerciale : com@biac.cd

AGENCE BON MARCHÉ

4256 Av. Caniveau C/Barumbu
Tél. : +243 99 290 4012

E-mail : b.marche@biac.cd

AGENCE CENTRALE

87 bis BD du 30 Juin
Tél. : +243 81 700 4002
+243 81 555 4025

E-mail : jol@biac.cd

AGENCE TSHUAPA

Croisement Tshuapa /Kasa-Vubu
Tél. : +243 99 209 4019

E-mail : tshuapa@biac.cd

AGENCE VICTOIRE

23c/ Av. du stade. Q. Matonge
Tél. : 243 99 290 4029

E-mail : matonge@biac.cd

AGENCE HUILLERIES

Croisement des Av. Itaga/Huilleries
Tél. : +243 99 290 4020

E-mail : dap@biac.cd

AGENCE DE LIMETE

7^e rue Place Commerciale
Tél. : +243 99 290 4031

E-mail : limete@biac.cd

AGENCE DE FORESCOM

Building Nioki

1 Av. de la Douane

Tél. : +243 99 290 4022

E-mail : forescom@biac.cd

AGENCE DE MATETE

5/A Q/Ngilima

Tél. : +243 99 290 4026

E-mail : matete@biac.cd

AGENCE N'DJILI STE THÉRÈSE

2 Av. Kinkusu

Tél. : +243 99 290 4067

E-mail : ndjili2@biac.cd

AGENCE KINTAMBO

4 Av. Nguma, Q/ joli Parc

Tél. : +243 99 290 4021

E-mail : kintambo@biac.cd

AGENCE LEMBA

855 Av. Kitongo (terminus)

Tél. : +243 99 290 4030

E-mail : lemba@biac.cd

AGENCE UPN

16007 Chaussée Route

Tél. : +243 99 290 4013

E-mail : upn@biac.cd

AGENCE ACONEX

87bis, bld 30 juin

Tél. : +243 99 290 8947

E-mail : aconex@biac.cd

AGENCE STPIERRE

374, Av. Colonel Mondjiba

Tél. : +243 99 290 8942

E-mail : saintpierre@biac.cd

AGENCE

PLACE COMMERCIALE

51, place commerciale, Q/Macampagne

Tél. : +243 99 290 8943

E-mail : placecommerciale@biac.cd

AGENCE GARE CENTRALE

7 Av. des Sénégalais,

Tél. : +243 99 290 4018

E-mail : garecentrale@biac.cd

AGENCE DE NGIRI-NGIRI

220 Av. Pierre Mulele

Tél. : +243 99 290 4079

E-mail : ngiri@gmail.cd

AGENCE DE LA GOMBE

36. bd du 30 Juin

Tél. : +243 99 220 4040

E-mail : gombe@biac.cd

AGENCE PALAIS DU PEUPLE

Palais du peuple

Tél. : +243 99 290 4024

E-mail : pdp@biac.cd

AGENCE MOKALI

3634 Av. Mokali, C/kimbanseke

Tél. : +243 99 290 4071

E-mail : mokali@biac.cd

AGENCE RIGHINI

1 Av. Béni C/Lemba

Tél. : +243 99 290 4066

E-mail : righini@biac.cd

AGENCE UNIKIN

Intendance Unikin

Tél. : +243 99 290 4023

E-mail : unikin@biac.cd

AGENCE UNIKIN 2

Université de Kinshasa

Tél. : +243 99 290 4023

Email : unikin@biac.cd

AGENCE ISC

Av. de la libération, C/Gombe

tél. : +243 99 2904129

E-mail : isc@biac.cd

AGENCE OZONE

10, Av. de l'école Q. Ozone

Tél. : +243 97 000 4955

E-mail : ozone@biac.cd

AGENCE KASA-VUBU

49, Av. Victoire/Rond-Point Gambela

C/Kasavubu

Tél. : +243 991008537

E-mail : kasavubu@biac.cd

AGENCE DE CITÉ VERTE

8478, Av. By-Pass Q/Cité Verte

Tél. : +243 99 100 8539

E-mail : citeverte@biac.cd

AGENCE DE CLINIQUES

Cliniques Universitaires de Kinshasa

Tél. : +243 99 290 8957

E-mail : cliniquesuniversitaires@biac.cd

STATION Cobil Kintambo

STATION Cobil Debonhomme

STATION Cobil ByPass

STATION Cobil Kabinda

STATION Engen Masina Q3

STATION Engen Bongolo

STATION Cobil Kauka

STATION COBIL RD PT NGABA

Bas-Congo

MATADI

14 Av. Major Vangu

Tél. : +243 99 801 7003

+243 81 700 9011

E-mail : matadi@biac.cd

TSHELA

17 Av. Centre commercial

Tél. : +243 99 290 4138

Email : tshela@biac.cd

BOMA

248 Ex Av. Mobutu C/Nzadi

Tél. : +243 99 290 4145

E-mail : boma@biac.cd

MOANDA

2552 Rue Camp SOCIR 1

Tél. : +243 99 290 4140

E-mail : moanda@biac.cd

KIMPESE

35, Av. Kadiayzila, immeuble Mpaka,

centre commercial Kimpese

Katanga

LUBUMBASHI SIÈGE

532 chaussée Mzee L.D. Kabila

B.P. 4878 Lubumbashi

Tél. : +243 81 766 0311

E-mail : katanga@biac.cd

LUBUMBASHI REKA

400 chaussée Mzee L.D. Kabila

B.P. 4878 Lubumbashi

Tél. : +243 99 290 4117

Nord-Kivu

GOMA

5 Av. Butembo

Tél. : +243 99 801 7001

E-mail : goma@biac.cd

BUTEMBO

5 Av. Matokeo C/Kimeni

Tél. : +243 99 290 4136

E-mail : butembo@biac.cd

Sud-Kivu

BUKAVU

214 Av. Patrice Emery Lumumba,

Q/Nyawera, C/lbanda

Tél. : +243 99 290 4122

E-mail : Bukavu@biac.cd

ENGEN DU LAC/ BUKAVU

Av. P. E Lumumba Munzehirwa/Nyawera

Tél. : +243 99 290 8921

Equateur

MBANDAKA

31 Av. Bonsomi

C/ Mbandaka

Tél. : +243 99 290 4011

E-mail : equateur@biac.cd

France

BIAC CBIP

59 rue Marcadet

75018 Paris

Tél. : +33 (0) 1 55 29 54 29

Fax : +33 (0) 1 55 29 54 30

E-mail : biac@biac.cd

Belgique

BUREAU DE REPRÉSENTATION

66, rue de Livourne

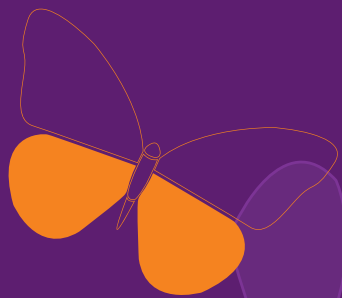
1000 Bruxelles

Tél. : +32 2 533 21 36

E-mail : bruxelles@biac.cd

Nos correspondants





BIAC

Banque Internationale pour l'Afrique au Congo